

la
vida
de
nos

Tres campañas de La Vida de Nos

Ejemplos de storytelling social

Introducción
al
Storytelling social



1

Campaña
El silencio es amigo
del abusador

Campaña

El silencio es amigo del abusador (alianza con Construyendo Futuros)

- **Tema:** El abuso sexual infantil.
- **Objetivo general:** Concientización y llamado a la acción a informarse y denunciar a través de la línea de atención telefónica **Mi confidente**.
- **Audiencia:** Público general, aliados, organizaciones afines, medios e influenciadores.
- **Mensajes y palabras clave:** Todos podemos combatir el silencio cómplice.
- **Palabras claves:** Abuso sexual, violencia sexual, ayuda psicológica, servicio de apoyo, silencio cómplice.
- **Etiquetas:** #SilencioComplice #CallarEsComplicidad #ComplicidadSilenciosa
- **Historias que se contaron:** "Sentí que me iba a romper", "Quería ser una princesa a salvo", "Me tocó pasar la página".
- **Piezas:**
 - ✓1 video animado
 - ✓3 historias en podcast
 - ✓1 afiche
 - ✓4 Twitter Space con especialistas en el tema

Grilla campaña

El silencio es
amigo del
abusador
(segmento)

	Fecha de Publicación	Plataforma de Publicación					Tipo de Contenido	Hora de publicación	Copy en la Publicación (para uso del Community)	Copy en la Publicación TWITTER (para uso del Community)	Call to Action (a donde dirige la publicación)
		FB 1080x1 350	IG 1080x 1350	STORIES 1127 x 2008	IGTV	TW 540x3 20					
Post 1	Sábado 16 de Julio			x			Stories	10:30 AM	<p>(1) [Plantilla vacía de story]</p> <p>¿Qué porcentaje de abusadores sexuales infantiles son familiares y conocidos de la víctima? [sticker de pregunta múltiple]</p> <p>a) Menos de 15% b) Entre 50% y 60% c) Más de 90%</p> <p>(2) [Imagen story 1A]</p> <p>90.56% En casos de Abuso Sexual en la Infancia, el 67,92% de los abusadores son familiares, el 22,64% conocidos y el 9,43% desconocidos.</p> <p>Datos de la Fundación Habla</p> <p>(3) [Plantilla vacía]</p> <p>Este domingo podrás conocer más con el podcast "Sentía que me iba a romper", una historia elaborada en el marco de la campaña "El silencio es amigo del abusador". @construfuturos</p>		
Post 2		x					Hilo de Tuits	10:30 AM	<p>(1) En 2021, @cecodap registró 219 casos de violencia sexual contra menores de edad.</p> <p>Aunque la mayoría de las víctimas suelen ser niñas, los abusos sexuales contra niños representan 20% del total conocido.</p> <p>Pero pocas familias denuncian porque se pone en duda la "masculinidad".</p> <p>[Imagen 2A]</p> <p>(2) También el #SilencioComplice impera porque la mayoría de los victimarios eran conocidos o parientes de las víctimas.</p> <p>Mañana #17Jul podrás conocer más con una historia en podcast de nuestra campaña con @construfuturos, "El silencio es amigo del abusador". #LVN</p>		

Guion

CONSTRUYENDO FUTUROS

CAMPAÑA: El silencio es amigo del abusador

STORYTELLING: TRATAMIENTO DE REJA (máximo 2 minutos) - GUIÓN

Nro.	IMAGEN	AUDIO	ARCHIVO
1	<p>Una muñeca de trapo reposa al tope de una caja de juguetes. El cuadro se ve un poco oscuro. De pronto, se ilumina, como si hubieran abierto la tapa de la caja.</p> <p>INSERT, arriba a la izquierda: (al unísono con la voz) Vamos a jugar a...</p>	<p>VOZ DE NIÑA(OFF): Vamos a jugar a... VOZ 1</p> <p>VOZ ADULTO, DISTORSIONADA (OFF), la interrumpe: Nenaaaa... VOZ 2</p>	<p>001</p> <p>002</p>
2	<p>NEGRO TOTAL.</p> <p>Nunca se mantiene el silencio.</p>	<p>SONIDO CORO DE TAPA QUE SE CIERRA</p> <p>VOZ DE NIÑA (OFF): Ya va, que me están llamando VOZ 1</p>	<p>003 Efecto</p> <p>004</p>
3	<p>FADE IN:</p> <p>La muñeca está rombiendo, tirada sobre una cama, en una habitación iluminada.</p> <p>EL INSERT, QUE SE MANTIENE TODO EL TIEMPO, SE COMPLETA CON: "Los números que cuentan".</p> <p>FADE OUT</p>	<p>SONIDO DE PUERTA QUE SE CIERRA</p>	<p>005 Efecto</p>
4	<p>FADE IN</p> <p>Sobre la misma escena, la muñeca sobre la cama tiene en su rostro una actitud expectante y curiosa, ligeramente</p>	<p>VOZ DE ADULTO (OFF): Vamos a jugar a que yo soy el doctor VOZ 2</p>	<p>006</p>

Storyboard



ESCENA

Una muñeca de trapo reposa al tope de una caja de juguetes. El cuadro se ve un poco oscuro. De pronto, se ilumina, como si hubieran abierto la tapa de la caja.

INSERT, arriba a la izquierda:
Vamos a jugar a...
(al unísono con la voz)

AUDIO

VOZ DE NIÑA(OFF):
Vamos a jugar a...

VOZ ADULTO, DISTORSIONADA (OFF), la interrumpe:
Nenaaaa.

Enlace página compilatoria de la campaña:

<https://www.lavidadenos.com/el-silencio-es-amigo-del-abusador/>

2



Campaña Pequeñas que son grandes



lavidadenos y soyarepita



lavidadenos La dedicación no tiene edad 🌱

Te presentamos a Roxana, la tercera protagonista de "Pequeñas que son grandes". La niña de 11 años siembra plantas medicinales en El Calvario, estado #Sucre, para ayudar a quien lo necesite. Sea gripe, fiebre o dolor de cabeza, nada que un buen guarapito de noche no cure.

Sus pasatiempos preferidos son leer y armar sus propios cuadernos. Pronto espera conseguir materiales para hacer los del colegio y así ayudar a su familia con los gastos.

Roxana quiere ser veterinaria en un futuro. Para alcanzar su sueño, baja el cerro a pie y camina los 4 km entre su caserío y la escuela, siempre cuidando sus pasos, sobre todo cuando llueve.

Esta es la historia de nuestra #PequeñaGrande en el video que preparamos junto con @soyarepita

#LVN #Historias #Seriado #22Mar

21 com



6,931 reproducciones

MARZO 22

Campaña

Pequeñas que son grandes

- **Tema:** Empoderamiento de niñas, a propósito del Día Internacional de la Mujer.
- **Objetivo:** Inspirar a partir de historias de niñas venezolanas destacadas en entornos vulnerables, que desafían el embarazo precoz y la violencia como destino.
- **Piezas y acciones:**

Se concibió desde un principio como una campaña audiovisual.

Se realizó la invitación a la audiencia a proponer las historias de niñas en cualquier parte del país.

Se recibieron 25 propuestas en total, de las cuales se escogieron 4 y se desarrollaron en **videos**.

- ✓ **Julieta**, de 6 años (San Diego, en los Altos Mirandinos);
- ✓ **Roxana**, de 11 años (Paria, Sucre);
- ✓ **María Valeria**, de 13 años (Cojedes); y
- ✓ **Valery**, de 13 años (Táchira).

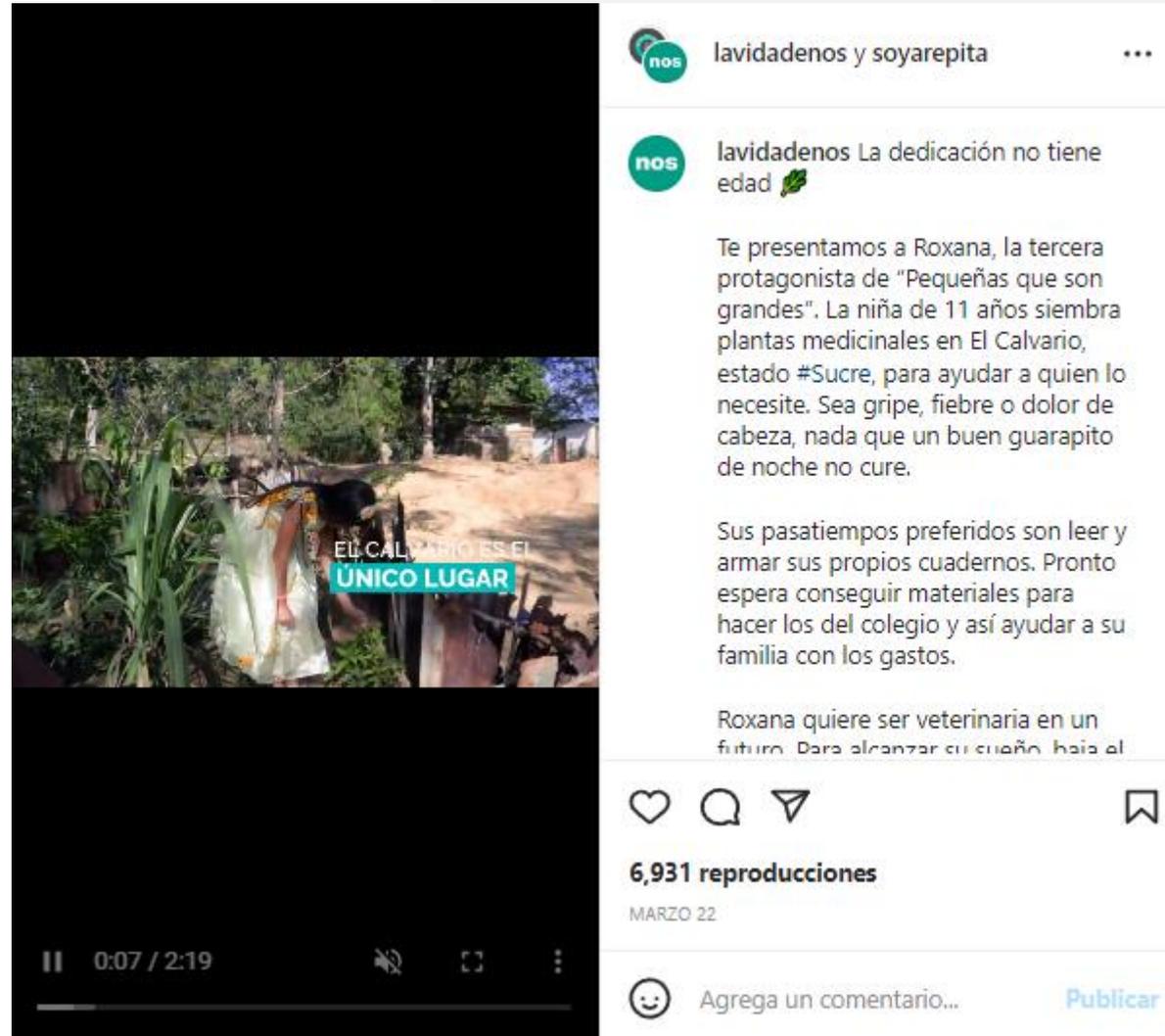
- **Enlaces a dos historias de ejemplo:**

<https://www.youtube.com/watch?v=X5QiXxFptrw&t=12s>

<https://www.youtube.com/watch?v=htvv40Br3Zw&t=4s>

Campaña

Pequeñas que son grandes



lavidadenos y soyarepita

lavidadenos La dedicación no tiene edad 🌿

Te presentamos a Roxana, la tercera protagonista de "Pequeñas que son grandes". La niña de 11 años siembra plantas medicinales en El Calvario, estado #Sucre, para ayudar a quien lo necesite. Sea gripe, fiebre o dolor de cabeza, nada que un buen guarapito de noche no cure.

Sus pasatiempos preferidos son leer y armar sus propios cuadernos. Pronto espera conseguir materiales para hacer los del colegio y así ayudar a su familia con los gastos.

Roxana quiere ser veterinaria en un futuro. Para alcanzar su sueño, haia el

6,931 reproducciones

MARZO 22

Agrega un comentario... [Publicar](#)

<https://www.instagram.com/p/CbaJY5wDNnP/?hl=es>

Hilo

La Vida de Nos
@lavidadenos

#22Mar | En un lejano caserío de #Sucre vive una pequeña amante de la naturaleza dispuesta a ayudar a quienes la rodean 🌿

Hoy te presentamos a Roxana, la tercera protagonista de "Pequeñas que son grandes", un seriado de #LVN y @soyarepita

#Historias #Hilo



9:50 a. m. · 22 mar. 2022 · Twitter for iPhone

30 Retweets 3 Tweets citados 120 Me gusta

La Vida de Nos @lavidadenos · 22 mar. En respuesta a @lavidadenos El oriente venezolano es todo lo que Roxana conoce.

En El Calvario, su hogar, siembra plantas medicinales para tratar cualquier mal, sea gripe, fiebre o dolor de cabeza.

Nada como un buen guarapito de noche #LVN



1 6

La Vida de Nos @lavidadenos · 22 mar. Esta pequeña curandera se imagina en unos años como veterinaria.

Para lograrlo, baja el cerro a pie y camina los 4 km entre su casa y la escuela, siempre cuidando sus pasos, sobre todo cuando llueve.

#Hilo



1 3

La Vida de Nos @lavidadenos · 22 mar. Cuando no tiene nada que hacer, devora libros en sus ratos libres.

Para Roxana, no hay mejor remedio contra el aburrimiento que dejar volar su imaginación mientras lee historias.

#PequeñasGrandes



1 2

La Vida de Nos @lavidadenos · 22 mar. También es diestra con las manualidades ✂️

Uno de sus pasatiempos favoritos es armar sus propios cuadernos. Pronto espera conseguir materiales para hacer los del colegio y así ayudar a su familia con los gastos.

"Yo le digo a mi mamá que todo se va a resolver".

#LVN #Hilo



1 6

La Vida de Nos @lavidadenos · 22 mar. Ella camina hacia el futuro con optimismo 🌱

Conoce "La dedicación de Roxana", la tercera entrega de la serie de #LVN y @soyarepita, con la investigación de @RayilLujan y tomas de @Steffdov.

Son #PequeñasGrandes que nos inspiran.

#Hilo #22Mar



4

Mostrar más respuestas

<https://twitter.com/lavidadenos/status/1506267081133760513?s=20&t=0-6A7aNImYDrCMdic1n9hg>



3 Campaña Aniversario de La Vida de Nos



nos lavidadenos • [Seguir](#) ...

nos lavidadenos La Vida de Nos partió de la fe que pusieron en nosotros muchas personas.

A veces, los proyectos nacen de vivencias y confianza en el futuro. Y así también nació La Vida de Nos: como una semilla que germinó entre el periodismo y la literatura, e intenta mostrar aquello que merece ser narrado en #Venezuela.

Hoy comenzamos nuestra semana aniversario y no podemos hacer más que recordar todo lo que hemos vivido a lo largo de estos 5 años. Desde el intercambio de ideas, correos y estudio de modelos de negocios, hasta el #BigBang que dio origen a nuestro nombre.

Aquel primer momento en que decenas



329 Me gusta

24 DE ENERO

Entra para indicar que te gusta o comentar.

Campaña

Aniversario de La Vida de Nos

- **Tema:** Quinto aniversario de **La Vida de Nos**.
- **Objetivo:** Relatar de un modo creativo y a lo largo de una semana el recorrido de los cinco años de **La Vida de Nos**.
- **Piezas y acciones:**

Las publicaciones se produjeron a partir del material recopilado de 10 testimonios (escritos y multimedia) de personas vinculadas.

Se propuso una serie de contenidos gráficos que narraron, en las distintas plataformas, la historia de **La Vida de Nos**, sus valores, sus protagonistas (equipo, autores y crónicas), hitos de la organización y cifras representativas de la labor que se ha hecho.

El material recopilado se presentó en *quotes*, imágenes y videos, según el caso y la red social.

- **Plataformas de publicación:**
 - ✓ **En Twitter:** un hilo diario. El último día, un Twitter Spaces moderado por el equipo de **LVN**.
 - ✓ **En Instagram:** un *post* día por medio, con dos *stories* diarias.
 - ✓ **En Telegram:** diariamente al menos uno de los contenidos de las redes sociales, con su respectiva imagen, *copy* o video.
 - ✓ **En Facebook:** un *post* interdiario.

Campaña Aniversario

nos lavidadenos • Siguiendo

...

nos lavidadenos Tan cerca de nuestro 5to aniversario, quisimos recordar algunas de nuestras historias más leídas a lo largo de estos años, que han dado tanto qué contar.

- En el 1er lugar: "El hijo de la loca", escrita por @infocracia y publicada en 2018.
- En el 2do lugar: "La segunda guerra de Alexandra", escrita por @joaosorih y publicada en 2017.
- En el 3er lugar: "El reloj que se detuvo a los 19 años", escrita por @luis_boada y publicada en 2018.
- En el 4to lugar: "¿Por qué llora Mariana?", escrita por @ericklezama1 y publicada en 2017.
- En el 5to lugar: "Yo era el corazón de ese muchacho", escrita por Albor Rodríguez y publicada en 2017.

Gracias a todos por leer y compartir estos relatos, que nos han llenado de tanta empatía y aprendizaje.

Los invitamos a visitarlos nuevamente en nuestro portal lavidadenos.com.

#LVN #Historias

Editado · 29 sem



<https://www.instagram.com/p/CY909oGFJoL/?hl=es>



Enlaces de algunas piezas:

https://www.instagram.com/reel/CZM_Ftdo9Th/?igshid=ODBkMDk1MTU=

<https://www.instagram.com/p/CZEypXkO9x-/?igshid=ODBkMDk1MTU=>

<https://twitter.com/lavidadenos/status/1354534907259854851?s=21&t=b6vHWHN9caVE1va5GuJJtg>

Campaña Aniversario



Introducción **al** **Storytelling social**
Herramientas para contar desde las organizaciones